|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Controle de Versões** | | | |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Notas da Revisão** |
| 1.0 | 26/11/12 | Danilo Souza | Versão de criação do documento. |
| 1.1 | 01/08/16 | Eduardo Montes, PMP | Ajustado títulos e numeração |

# Objetivos deste documento

O dicionário da EAP serve como parte de um sistema de autorização de trabalho descrevendo para os integrantes da equipe cada componente da estrutura analítica do projeto (EAP).

O dicionário da EAP, essencialmente, define limites do que é incluído no pacote de trabalho.

# Relação dos componentes da EAP

# Gerenciamento do Projeto

# Plano de Gestão de Matérias Primas

## Pesquisa de fornecedores de matéria-prima realizada.

Pesquisa a ser elaborada pela equipe de gerenciamento do projeto com os melhores fornecedores de matéria-prima utilizando-se da relação custo-benefício.

Critério de aceite: pesquisa realizada com fornecedores no estado de SP, durante um período não superior a 12 dias.

## Relatório de melhores fornecedores elaborado.

Critério de aceite: lista contendo ao menos três fornecedores dentro dos critérios de preço e qualidade especificados pelo cliente.

## Processos de aquisição de matérias-primas definidos.

Processos que permitam ao cliente conduzir aquisição de matérias-primas junto aos fornecedores com a melhor eficiência econômica e tributária.

Critério de aceite: Processos desenhados e documentados.

# Planejamento da Produção.

Processos de planejamento da produção do cliente, desenhados e documentados, visando o menor custo de produção e maior produtividade dentro das restrições infraestruturais e orçamentárias do cliente.

Critério de aceite: Processos desenhados e documentados.

# Plano de Distribuição

## Meio de distribuição definido.

Escolha da melhor opção, do ponto de vista econômico, para distribuição da produção.

Critério de aceite: Relatório contendo ao menos duas opções de distribuição e a relação custo-benefício, destacando a melhor alternativa segundo o estudo.

## Processos de distribuição definidos.

Processos que permitam ao cliente conduzir a distribuição dos produtos acabados aos representantes comerciais com a melhor eficiência econômica e tributária.

Critério de aceite: Processos desenhados e documentados.

# Plano de Gestão de Contratos

## Profissionais de Direito e Contabilidade Consultados

### Valores de repasse, porcentagem de lucro e tributos definidos.

Critérios de aceite: Documentação dos valores de repasse aos representantes comerciais, porcentagem de lucro estimada e mapeamento de tributos incididos.

### Modelo de minuta de contrato com fornecedores entregue.

Critério de aceite: Templates de minuta de contrato com fornecedores e distribuidores, visando o equilíbrio de direitos e deveres, elaborado com auxílio de advogado,

## Elaboração dos processos de gestão de contratos.

Processos que permitam ao cliente conduzir a gestão dos contratos, inclusive no tangente ao seu cumprimento ou descumprimento e eventuais consequências.

Critério de aceite: Processos desenhados e documentados.

# Plano de Gestão dos Pontos de Venda

## Pesquisa de mercado realizada.

Realização de pesquisa de mercado com as características do público alvo potencial dos produtos da empresa cliente, a qual norteie a melhor estratégia de abordagem a esse público.

Critério de aceite: Pesquisa documentada na forma de relatório.

## Relatório de pesquisa de pontos de venda elaborados

Realização de pesquisa de mercado sobre os melhores pontos de venda de representantes, do ponto de vista econômico do local, considerando-se a presença ou potencial presença do público alvo dos produtos.

Critério de aceite: Pesquisa documentada na forma de relatório.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aprovações** | | |
| **Participante** | **Assinatura** | **Data** |
| Patrocinador do Projeto |  |  |
| Gerente do Projeto |  |  |